



CRONBACH TRUE RELEVANCE

Wie bauen wir unsere Segmente und was ist unsere USP? Welche Technologien nutzt ihr?

Cronbach True Relevance Segmente gehen über übliches kontextuelles Targeting hinaus:

Kern ist ein echtes tiefes Verständnis der redaktionellen Inhalte von Webseiten, ebenso wie von Briefings zu Kampagnen. Wir erfassen nicht nur Themen, sondern deren tiefere Bedeutung für Menschen. Das schafft persönliche Relevanz ohne personenbezogene Daten.

Kontextuelles Targeting, dass Menschen wirklich überzeugt, muss nicht nur präzise verstehen, um **welches Thema** es auf einer Website geht, sondern **was der Inhalt für Menschen bedeuten** – und wie er auf Menschen wirkt.

Basis dafür sind speziell trainierte, auf dem Markt einzigartige **KI-Modelle**. Sie verstehen Inhalte so gut wie geschulte Psycholog:innen. Das ermöglicht es, nicht nur individuelle Themenfelder passgenau zu targetieren (z.B. Fußball oder Finanzen) sondern auch emotionale Resonanz (z.B. Lebensfreude, Abenteuerlust) oder psychologische Motivatoren (z.B. Leistungsstreben oder Prestige).

Damit wird unser Targeting zu einem echten **Audience Targeting**.

Auch sonst entsprechen unsere Segmente höchsten Standards:

- komplett frei von personenbezogenen Daten und damit 100% DSGVO-konform, sämtliche Verarbeitung erfolgt in Deutschland
- nur geprüfte, redaktionelle Umfelder, die höchste inhaltliche Qualität und Brand Safety sicherstellen (~400 DACH-Portale, Reichweitenstark, buchbar, echte redaktionelle Inhalte, Brand Safe)
- geprüft durch smarte KI-Blacklisting-Algorithmen
- nur selbstentwickelte KI-Systeme und Large Language Modelle, basierend auf den wohl umfangreichsten deutschen Trainingsdaten überhaupt (ca. 30x so groß wie das deutschsprachige Wikipedia), ergänzt um einzigartige eigene psychologische Trainingsdaten und -algorithmen

Was können wir besonders gut?

A. Individualisierte Segmente ohne Mehraufwand oder Mehrkosten.

Die Wirkung von kontextuellem Targeting hängt davon ab, wie gut sie die Attraktivität des Produkts abbilden kann. Wir sind der Meinung: Niemand sollte sich mit vorgefertigten Standards zufriedengeben, wenn perfekte Passung möglich ist. Deshalb bieten wir individuelle Segmente zum selben Preis wie Standardsegmente – und unterstützen dabei unkompliziert und persönlich: targeting@true-relevance.com

Oder als Direktbuchung in unserem **Segment-Shop: www.tr-order.de**

B. Persönliche Relevanz ohne personenbezogene Daten

Unser Ziel: Menschen erreichen, die sich gut begeistern lassen.

Natürlich bedienen wir hierzu aktuelles Themeninteresse. Wahre Relevanz entfaltet sich aber auch auf tieferliegender Ebene. Die Attraktivität eines Aktienfonds ist z.B. durch den Wunsch nach finanzieller Sicherheit getrieben, die Attraktivität eines Biers z.B. durch die Aussicht auf fröhliches Miteinander. Diese Relevanzebene machen wir targetierbar.



C. Aktualität und Reichweite

Neu veröffentlichte Artikel werden sofort verarbeitet und auf ihre Relevanz geprüft. Segmente werden in Echtzeit aktualisiert, sind innerhalb weniger Minuten bei Active Agent verfügbar.

Aktuell ermöglichen wir die Ausspielung auf 380 reichweitenstarken, deutschsprachigen Portalen mit redaktionellem Inhalt. Auf Wunsch integrieren wir gerne und kostenfrei weitere Portale.

Segmentliste eurer Standardsegmente

Eine Auswahl fertiger, ständig aktualisierter Standardsegmente bieten wir direkt in der Active Agent-Maske an. Gerne bilden wir auch IAB-Kategorien ab. Segment-Shop: www.tr-order.de

Die perfekte Passung für Kunden und Kampagne bleibt aber unser liebster Standard. Individuelle Segmente gibt es bei uns unkompliziert, ebenso schnell – und zum selben Preis.

Kontakt-Mail Adresse

targeting@true-relevance.com