

OS Data Solutions Contextual Targeting für höchste Qualität

Über unseren Contextual Classifier

- ✔ Crawling deutschsprachiger Webseiten des Ströer-Portfolios und der Ströer SSP
- ✔ Selbstlernender Algorithmus berechnet inhaltliche Relevanz
- ✔ Zuordnung zu IAB-Standard-Kategorien und keywordbasierten Segmenten

Unsere USPs:

- ✔ **Datensätze renommierter Publisher** als Trainingsgrundlage
- ✔ Classifier nach **OVK-Standard**
- ✔ Entwicklung und Bereitstellung **für den deutschen Markt**
- ✔ Crawling des **gesamten Seiteninhalts** deutschsprachiger Webseiten
- ✔ Marktkonforme Nutzung der **IAB-Standard-Kategorien**
- ✔ Einhaltung des aktuellen **BVDW-Standards**
- ✔ Custom Segmente durch **kundenspezifische Keywords**
- ✔ **Tägliches Update** der klassifizierten URL-Listen in Active Agent

Verfügbarkeiten

- ✔ Verfügbarkeit von **>800 Contextual Segmenten im Open Marketplace** von Active Agent
- ✔ Umfassendes Standard-Angebot
 - ✔ **Interessen**, z.B. Business and Finance, Technology and Computing, Family
 - ✔ **Saisonale Events**, u.a. Weihnachten, Halloween
 - ✔ **Intent**, z.B. Clothing, Beauty, Consumer Electronics

Qualifizierter Traffic aus dem gesamten deutschen Web (Auszug)



Erweiterung des Contextual Produktes mittels Artificial Intelligence

Brand Fit Targeting

Typology Targeting

Kurzinfo

Werbung passend zur Markenbotschaft

Werbung passend zu Nutzertypologien

Modell

- ✔ AI basierte Analyse einer Produktseite / Landingpage zur Identifikation zusätzlicher Informationen zur Marke
- ✔ Mögliche Integration und Anwendung von kundenindividuellen Keywords oder Wettbewerbsinformationen

- ✔ AI basierte Analyse von bereitgestellten Nutzertypologien
- ✔ Ableitung von Umfeldern mit häufigen Aufrufen durch User einer bestimmten Typologie

Ausspielung

- ✔ Umfeldern, die die Markenbotschaft bestmöglich unterstützen

- ✔ Umfeldern, die die Differenzierung in der Markenansprache auf psychografischer Ebene