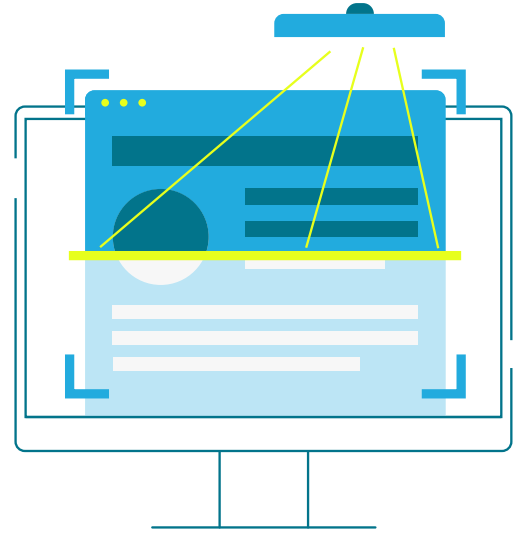


emetriq CTX

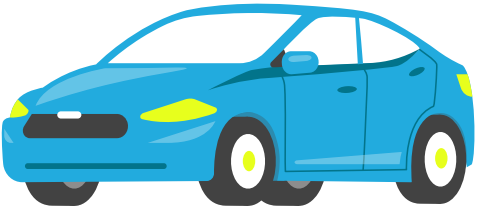
Targeting Contextual der nächsten Generation:
Mehr Segmente, mehr Insights,
inklusive Sentiment-Analyse



Ohne den Einsatz von Cookies wird präzises Targeting anspruchsvoller. emetriq CTX bietet die Lösung: Wir analysieren Millionen von qualitativ hochwertigen URLs in Echtzeit und erfassen präzise den Inhalt der vollständigen Website, einschließlich der URL und Meta-Daten. Daraus erstellen wir kontextuelle Segmente, die treffen und deine Zielgruppe effektiv erreichen.





Präzise Content-Analyse für effektives Targeting

connected cars **autonomous**



electric vehicles **automotive**

vehicles

- 
IAB-Kategorien
 Vollständiger Einsatz aller IAB-Tiers
- 
Custom Keyword
 Identifikation von Schlüsselwörtern und Oberbegriffen
- 
Sentiment-Analyse
 Stimmung der Webseite wird analysiert und in positiven, neutralen oder negativen Kontext eingeordnet
- 
Interest Match mit Datenpool
 Tiefere Zusammenhänge und Überschneidungen werden erkannt

Echtzeit -Analyse

emetriq CTX analysiert Millionen URLs und liefert präzise kontextuelle Segmente, ohne Cookies.

Präzise Kontextualisierung

Erweiterte Kontextdaten und vollständige IAB-Kategorisierung ermöglichen eine exakte Zielgruppenansprache.

Maßgeschneiderte Lösungen

Nutze AI-gestützte Segmente und spezifische Keywords für exakt abgestimmte Kampagnen.

Contextual Targeting auf jedem Level



CTX seed

Vollständige IAB-Taxonomie
(705 Kategorien)

Präzise Analyse des kompletten
Webseiteninhalts
einschließlich der URL

Basis für effektives
kontextuelles Targeting

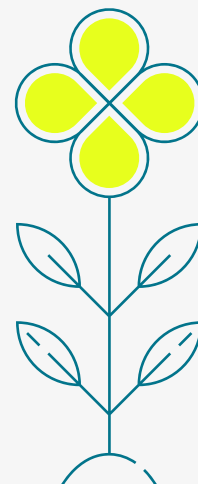


CTX sprout

Erweiterte Segmentierungen inkl.
B2B und erweiterter IAB Taxonomie

Kontextuelle Aktivierung von
soziodemografischen Merkmalen

Aktivierung von Premium-Partner
Segmenten (darunter XING)



CTX bloom

Custom Keywords und AI-gestützte
Segmentierung

Brand Targeting und erweiterte
Sentiment Analyse

Kontextuelle Aktivierung von
ID-Segmenten

emetriq CTX: Seed, Sprout und Bloom im Überblick

| | CTX seed | CTX sprout | CTX bloom |
|--------------------------|--------------|---|---|
| Web, App, Video Crawling | ✓ | ✓ | ✓ |
| DSP Support | ✓ | ✓ | ✓ |
| Sentiment | Positive | Positive | Positive, Neutral, Negativ |
| Categorization | IAB Taxonomy | IAB extended, B2B Special, Demographics, Branded Segments | ContextAI*, Custom Keywords, Brand Targeting, ID Activation |
| Availability | Marketplace | Marketplace | Private |
| Combination | ✗ | ✗ | ✓ |
| CPM | 0,15 € | 0,20 € | 0,40 € |