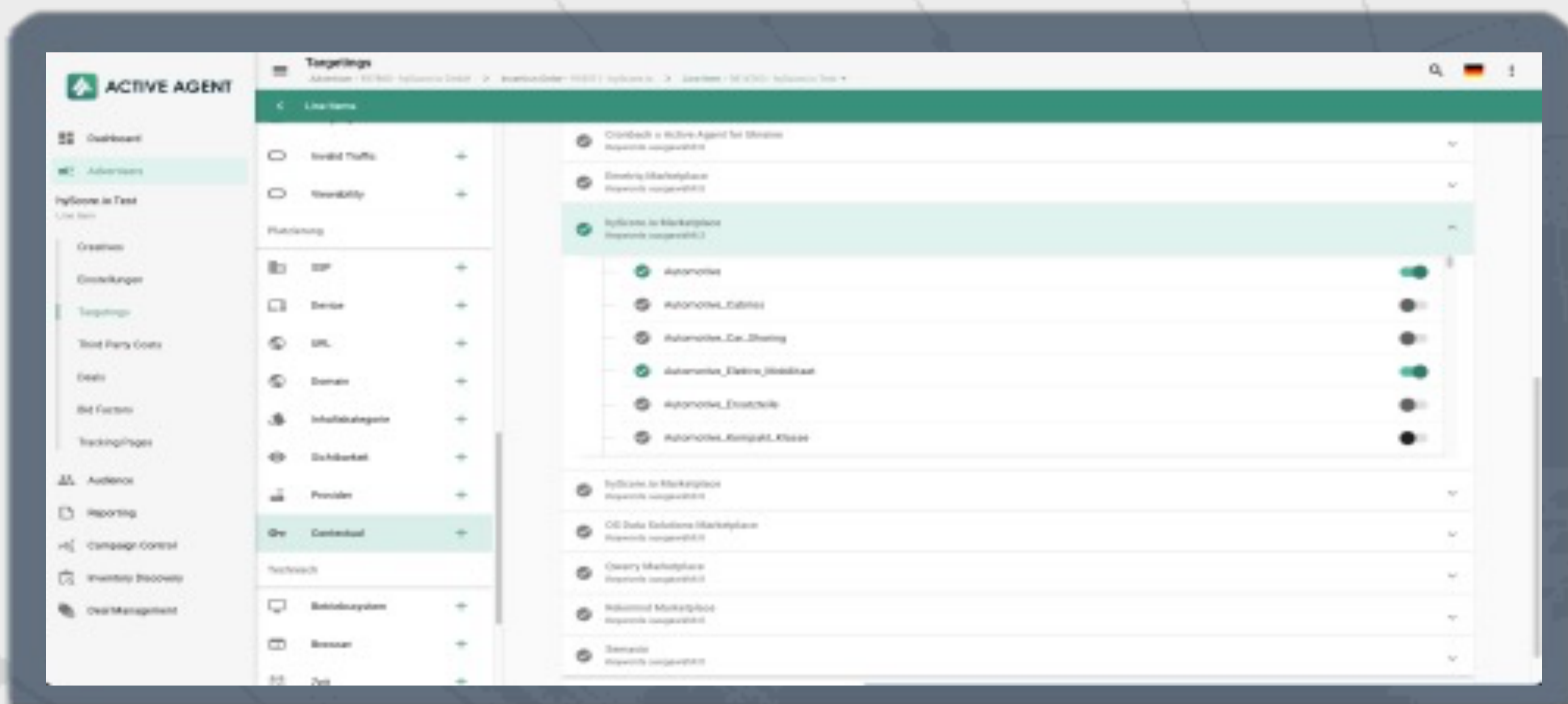


100 % Datenschutzkonforme Analyse- und Cookie-freie Targetinglösungen für DACH, EUROPA, UK & US und für andere Regionen auf Anfrage

Zielgruppen- und Themen Segmente via Active Agent Marketplace oder vollständig individualisierbar

100%

Cookie-Less und DSGVO-konform



Semantic (A OR B AND C AND NOT D)

IAB Category / Interest / Persona

Zeit (t) abhängige Segmentierung (URL zum Thema XYZ veröffentlicht in den letzten 8 Stunden)

Look-a-Like / Concept

Sentiment & Brand Safe (individuell), alle Segmente können direkt Brand Safe bereitgestellt werden.

Demografie (Geschlecht / Alter)
... und vieles mehr!

Cookie-less Targeting; es werden keine personalisierten Daten oder Informationen von uns gespeichert, übermittelt oder verwendet. **100% DSGVO und Datenschutzkonform.**

Managed Service - Wir gehen die extra Meile und denken Zielsegmente ganzheitlich.

Einsatz von „State-of-the-Art“ Technologien, wie LLMs (Large Language Modell), maschinellem Lernen, Natural Language Processing (NLP) und eigener proprietärer Algorithmen für höchste Qualität in Analyse und Aktivierung. **Made in Germany!**

Targeting Boutique – von Custom Segmenten bis generischen Marketplace oder IAB-Segmenten, und z.B. individuellen Brand-Safety Segmenten ist alles, vom Content her gedacht, möglich. Mehr als 250 kontextuelle Datenpunkte u.a. Demografie, Sentiment, Brandrisk und mehr.

hyScore lebt „Service“ - profitieren Sie von unserem Wissen und Erfahrung

Verfügbar auch für DSP Plattformen...



 Display & Video 360





... und anderen.

Standardisierte IAB-Kategorisierung für Tier 1 und Tier 2 - in jeder Sprachregion der Welt.

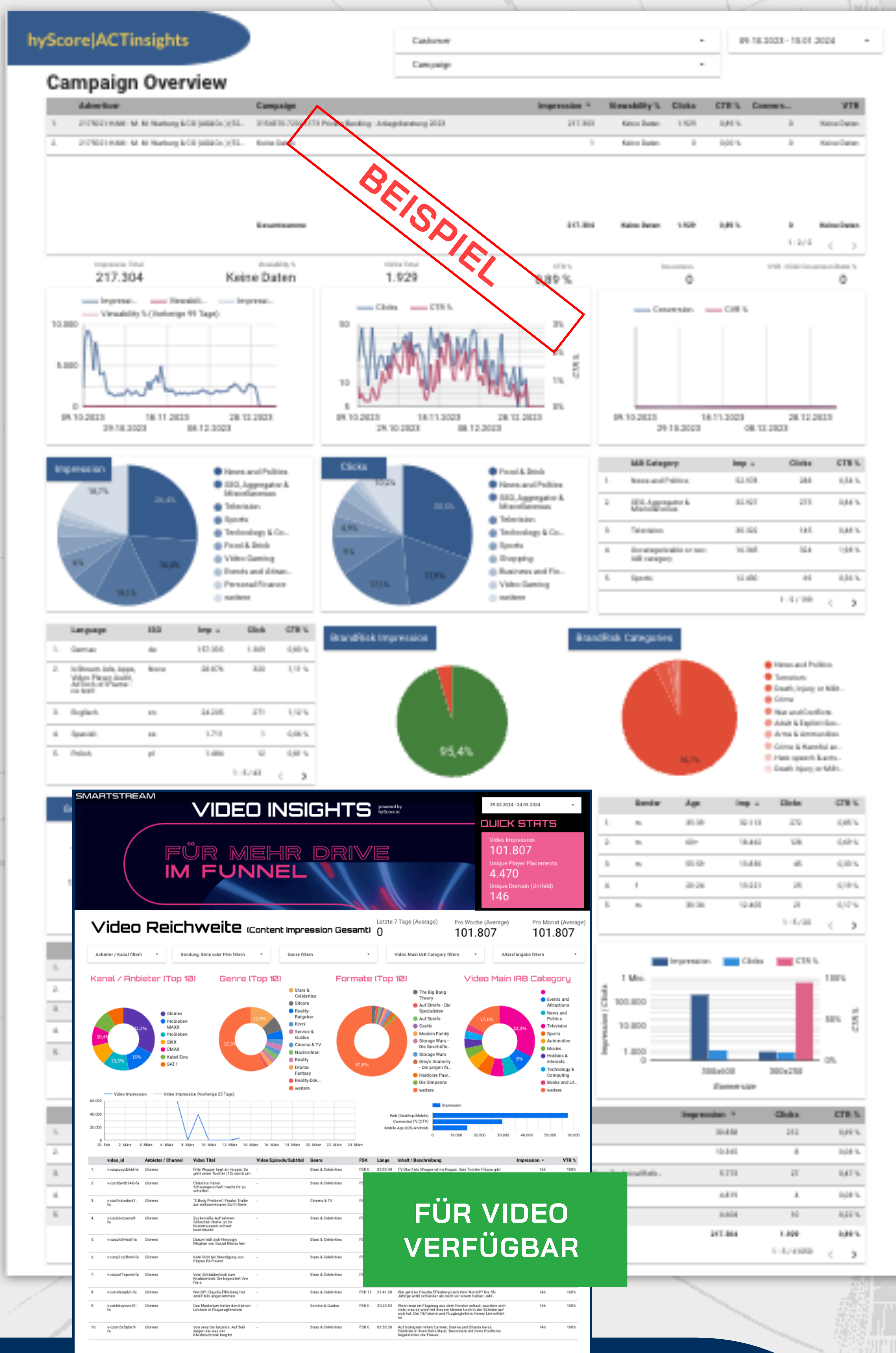
hyScore|ACTinsights

Detaillierte Informationen in Echtzeit für Ihre Online-Werbekampagnen bis auf URL-Ebene.

Ready für Active Agent - extra zu Beauftragen!

Realtime Reports & Dashboards vollständig individualisierbar

100%
Transparenz



Einfache Integration; fügen Sie Tracking-Pixel dem Werbemittel in der jeweiligen DSP hinzu. Detailgrad ist abhängig von DSP-Macro Unterstützung.

Cookie-less Tracking; es werden nur DSP- und Kampagnen-bezogene, nicht personalisierte Daten und Informationen übermittelt.

Erfahren Sie, welche Art von Inhalten oder Platzierung für Ihre Kampagne am besten geeignet sind und funktioniert. Sehen Sie auf **full-string URL-Ebene**, wo Ihre Werbung angezeigt wurde.

Validieren Sie Ihre Zielgruppe(n).

Einfaches Exportieren der Insights Daten bspw. in Excel oder als PDF Report.

Exploratives Navigieren durch die Daten via Filter und Graphen.

Brand Risk Erkennung; Ausweisung von unsicheren und kritischen Inhalten und intransparenten Inventar.

Sehen Sie die Budget-Verteilung auf IAB-Kategorien, Domains, Inhalten,...

Funktioniert auch mit den DSP Plattformen...



Display & Video 360



... und anderen.

Standardisierte IAB-Kategorisierung für Tier 1 und Tier 2 - in jeder Sprachregion der Welt.