



### **Lancement de la publicité programmatique à faible émission de carbone : Virtual Minds améliore son offre technologique avec Carbon Footprint Insights de Cedara**

Fribourg, le 02 octobre 2024. [Virtual Minds](#), leader européen des technologies full-stack pour la publicité digitale, lance la publicité programmatique écologique, mesurée et à faible impact carbone. Pour cela, l'expert en publicité omnicanale établi un partenariat avec [Cedara](#), la plateforme d'intelligence carbone. Cette dernière, spécialisée dans la mesure intégrale et la réduction des émissions de gaz à effet de serre dans l'industrie publicitaire, fournit à Virtual Minds un bilan transparent sur son empreinte carbone, y compris les émissions liées à sa chaîne d'approvisionnement programmatique ([Active Agent](#), [Addition](#), [The Adex](#), [Media Manager](#) et [Yieldlab](#) – couvrant les scopes 1 à 3 selon le protocole des gaz à effet de serre). Cela permet à Virtual Minds de développer le système programmatique et son portefeuille technologique de manière plus écologique.

L'objectif de cette collaboration avec Cedara est de rendre la publicité programmatique encore plus respectueuse de l'environnement, grâce à des données d'audit détaillées et standardisées, en conformité avec le cadre mondial de durabilité des médias « Ad Net Zero ». Cela couvre tous les domaines générant des émissions, jusqu'à la gestion des supports publicitaires dans l'adserver et leur diffusion sur les appareils des utilisateurs. La plateforme d'intelligence carbone de Cedara fournira à Virtual Minds des indicateurs clés de performance et des indices de référence pour suivre en continu la mise en œuvre de sa stratégie intégrale de décarbonisation et identifier les pistes d'amélioration pour des technologies publicitaires moins gourmandes en ressources. De plus, Virtual Minds utilisera ces données pour offrir à ses clients et partenaires une vue complète de l'empreinte carbone de leurs campagnes diffusées via ses plateformes, afin de les aider à réduire leurs propres émissions.

Ce partenariat avec Cedara marque la première étape d'une série de collaborations prévues par Virtual Minds, avec lesquelles l'acteur majeur du marché de la publicité digitale et programmatique en Allemagne, Autriche, Suisse et au-delà, veut soutenir son développement durable. Il témoigne également de son soutien clair à l'initiative « Ad Net Zero » et à des normes correspondantes, qui visent à décarboniser la production, la distribution et la diffusion publicitaire.

**Sandra Assadi, directeur du développement de l'entreprise chez Virtual Minds M,** déclare : « Le développement durable de la publicité digitale et programmatique – qu'il s'agisse des médias, de la technologie, de l'efficacité ou désormais de l'écologie – fait partie intégrante de l'identité de Virtual Minds. Comme toujours, nous adoptons une approche globale, et notre partenariat avec Cedara, avec sa solution complète



de mesure et d'optimisation des émissions carbone, s'inscrit parfaitement dans cette démarche. »

**Christoph von Reibnitz, VP Sales pour l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse chez Cedara,** ajoute : « Dans le monde actuel, chaque aspect des activités business doit répondre aux impératifs de la lutte contre le changement climatique, et la publicité n'y fait pas exception. En collaborant avec Virtual Minds, nous franchissons une étape importante vers la réduction des émissions tout au long de la chaîne d'approvisionnement programmatique. Cette collaboration reflète notre engagement de permettre aux entreprises de comprendre et minimiser leur empreinte carbone et d'aider le secteur des médias à jouer son rôle dans l'effort mondial pour atteindre la neutralité carbone. »

### **À propos de Virtual Minds**

Depuis plus de 20 ans, Virtual Minds incarne la technologie publicitaire de pointe « made in Europe ». Ses marques – Addition (plateforme de marketing et adserving), Active Agent (DSP omnicanal), The Adex (plateforme de gestion de données et solutions média cross-device), Yieldlab (DSP omnicanal) et Virtual Minds Media Manager (diffusion en temps réel de médias linéaires) – figurent parmi les meilleures solutions européennes et internationales de leurs segments respectifs, constituant ensemble la première solution full-stack modulaire européenne pour la publicité digitale.

Parmi ses clients internationaux, on trouve de grands groupes de médias et de télévision, des agences ainsi que des annonceurs de premier plan.

Virtual Minds GmbH est une filiale à 100 % de ProSiebenSat.1 Media SE.

[www.virtualminds.de](http://www.virtualminds.de)

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## **SERVICE MÉDIAS**

Les journalistes peuvent obtenir des informations complémentaires et des photos libres de droit à l'adresse suivante : [www.virtualminds.de/presse](http://www.virtualminds.de/presse)

## **CONTACT PRESSE**

< elias communications >

Nadja Elias

Tél. : +49 (0)89 15890306

Port. : +49 (0)177 3387718

E-mail: [presse@virtualminds.de](mailto:presse@virtualminds.de)

