



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Adtech made in Europe : smartclip et Virtual Minds finalisent leur première intégration technologique novatrice**

**smartclip connecte The Adex – la plateforme de gestion des données de Virtual Minds – à l’adserver smartx pour une publicité total-vidéo efficace et précise**

Hambourg / Freiburg, **xx** novembre 2024 – Nouvelle étape dans le cadre de l’initiative #AdTechMadeInEurope de RTL Allemagne et ProSiebenSat.1 : Virtual Minds, spécialiste adtech de ProSiebenSat.1 Media SE, et smartclip, unité de développement adtech de RTL Deutschland, ont réalisé l’intégration serveur à serveur de la plateforme de gestion de données (DMP) The Adex dans l’adserver smartx de smartclip. Les partenaires technologiques ont ainsi posé les bases d’une utilisation transversale des données pour un contrôle intégré des campagnes total vidéo sur tous les canaux de vidéo, à savoir la TV linéaire classique, la TV segmentée (ATV), la TV connectée (CTV) et la vidéo en ligne. Grâce à cette approche unique « One DMP », les broadcasters peuvent pour la première fois proposer et mettre en œuvre des campagnes de vidéo convergentes diffusées de manière précise et efficace sur des groupes cibles, dans des environnements de marque sécurisés selon des logiques digitales.

Les agences média et les annonceurs attendent aujourd’hui un accès digital simple et efficace à tous les inventaires et canaux vidéo, en particulier à la TV linéaire, afin de planifier et d’acheter la publicité vidéo de manière cohérente. De plus, ils veulent une solution leur permettant de suivre plus précisément les performances des campagnes et le retour sur investissement, y compris l’optimisation en temps réel pour la TV classique, des logiques de contrôle, de ciblage et de reporting harmonisées.

L’approche « One DMP » permet aux diffuseurs de fournir les agences média et les annonceurs avec des segments d’audience détaillés provenant des canaux numériques (d’abord l’ATV et plus tard la vidéo en ligne) dans la TV linéaire. Grâce à



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

la technologie cross-device de The Adex, neutre en termes d'identification, les données de tous les fournisseurs de gestion d'identité pertinents peuvent être utilisées conformément à la législation sur la protection des données.

**Thomas Servatius, Co-CEO de smartclip** : « Nous avons fait un grand pas vers notre objectif d'établir une stack technique de bout en bout sous forme d'initiative ouverte pour tous ceux qui souhaitent contribuer à façonner l'accès à leurs inventaires publicitaires. Nous sommes heureux de lancer la première offre adtech. Notre « One-DMP » est ouvert à tous les diffuseurs européens souhaitant utiliser une solution combinée des deux fournisseurs de tech qui garantit que tous les flux de données sont sécurisés et conformes à la législation sur la protection des données. »

**Tom Peruzzi, porte-parole de la direction et CTO de Virtual Minds** :

« Avec l'intégration de The Adex dans le serveur smartx, nous avons maintenant, comme prévu, construit un pont technologique décisif entre l'univers de la TV numérique et celui de la TV linéaire classique, et créé la base de données pour des campagnes vidéo convergentes. Sur cette base, nous allons intégrer d'autres solutions de contrôle et d'optimisation de nos portefeuilles technologiques dans l'offre technologique commune afin de rendre la publicité TV disponible de manière strictement programmatique. »

Actuellement, les deux maisons de télévision allemandes RTL Deutschland et ProSiebenSat.1 sont les premiers diffuseurs européens à mettre en œuvre l'offre technologique intégrée de smartclip et Virtual Minds dans leurs environnements de systèmes TV respectifs. Le déploiement international est prévu pour les prochains mois.

### À propos de smartclip

smartclip est l'unité de développement adtech de RTL Group - le leader européen de la télévision gratuite. Notre technologie publicitaire brevetée est adaptée aux besoins spécifiques des diffuseurs et des éditeurs européens et offre des stratégies de commercialisation et de monétisation intelligentes pour une grande variété d'entreprises de médias. Nous fournissons les expériences de publicité vidéo les plus



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

innovantes pour l'in-stream, l'out-stream, la TV adressable, la TV connectée, l'audio et le gaming, et permettons aux marques de faire du storytelling sur tous les terminaux.

Le siège social de smartclip se situe à Hambourg et l'entreprise dispose de bureaux à Berlin, Munich, Düsseldorf, Cologne, Gütersloh, Amsterdam et Paris.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur [www.smartclip.tv](http://www.smartclip.tv) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com).

### À propos de Virtual Minds

Depuis plus de 20 ans, Virtual Minds est synonyme de technologie publicitaire premium « made in Europe ». Les marques de technologie digitale et média de Virtual Minds – Adition (plateforme de marketing d'entreprise et aderving), Active Agent (omnicanal DSP), The Adex (plateforme de gestion de données et solutions média cross-device), Yieldlab (SSP omnicanal) et Virtual Minds Media Manager (diffusion en temps réel d'inventaires média linéaires classiques) – font partie des meilleures offres de solutions européennes et internationales dans leurs segments respectifs et constituent ensemble la solution modulaire full-stack européenne leader pour le marché de la publicité digitale.

Plus d'informations sur : [www.virtualminds.de](http://www.virtualminds.de)

### Contacts presse :

#### smartclip

Kathrin Müller

Tél. : +49 (0) 40 286 686 117

E-mail : [kathrin.mueller@smartclip.tv](mailto:kathrin.mueller@smartclip.tv)

#### Virtual Minds

< elias communications >

Nadja Elias

Tél. : +49 (0)89 15890306

E-mail : [presse@virtualminds.de](mailto:presse@virtualminds.de)